

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Anno accademico	2020-2021
Titolo insegnamento	Geografia del turismo
Corso di studio	L-12 Lingue e Culture per il Turismo e la Mediazione internazionale
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Geography of Tourism
Dipartimento	Lettere Lingue Arti. Italianistica e Culture comparate – Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Obbligo di frequenza	Per gli obblighi di frequenza di rinvia all'art. 4 del Regolamento didattico, disponibile sul sito del Corso di studio.
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Rosalina Grumo	rosalina.grumo@uniba.it

<b>Dettaglio crediti formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		M-GGR/01	6

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	II anno
Modalità di erogazione	Didattica frontale

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	150
Ore di corso	48
Ore di studio individuale/lettorato	102

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	22 febbraio 2021
Fine attività didattiche	28 maggio 2021

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento attesi (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p> <p>All'interno del CdL triennale in cui l'insegnamento di Geografia turismo è inserito si aiuta lo studente a conoscere e comprendere la disciplina come branca della Geografia nelle declinazioni in ambito culturale, sociale, economico, politico, dell'immagine, della comunicazione</p>

	<p>e dell'organizzazione degli spazi turistici, valutando la tradizione disciplinare in Italia e all'estero.</p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p>Nel Corso ci si pone l'obiettivo di fornire strumenti utili non solo per la conoscenza e comprensione della disciplina ma soprattutto per creare un collegamento con le altre discipline del CdL e costruire una piattaforma comune su cui elaborare progetti, studiare casi a livello regionale, italiano ed estero attraverso un metodo di applicazione rispetto a quanto viene studiato a livello teorico. Ciò rientra pienamente tra gli obiettivi che le discipline geografiche e in questo caso la Geografia del turismo si pongono per sviluppare capacità di elaborazione individuale e di gruppo.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b></p> <p>L'obiettivo è quello di fornire allo studente all'interno del CdL gli strumenti concettuali, metodologici e applicati per poter riconoscere, interpretare e rappresentare lo spazio turistico e di relazione in chiave critica.</p> <p><b>Abilità comunicative</b></p> <p>L'analisi e l'applicazione di alcuni specifici aspetti della Geografia del turismo confluiscono nella Tecnica Delphi come metodo di <i>brain storming</i> e comunicazione per consentire l'inserimento in ambiti di lavoro diversificati</p> <p><b>Capacità di apprendere</b></p> <p>La formazione nella specifica disciplina aiuta a far comprendere che il turismo è espressione e misura della capacità degli uomini di organizzare lo spazio per valorizzarlo, rispettando la natura e i suoi elementi essenziali. Il turismo dunque nella disciplina viene valutato come fattore di sviluppo per misurare il grado di maturità delle regioni turistiche.</p> <p>In tal senso si prevedono esercitazioni intermedie che consentono di valutare i diversi livelli di apprendimento.</p>
Contenuti di insegnamento	Il programma svolto aiuta a costruire conoscenze sistematiche della disciplina, presentando una rassegna di temi e letteratura che se ne è occupata. Gli approcci seguiti sono diversi e ognuno ha suggerito temi e strumenti: dall'indirizzo economico al politico, dall'umano all'ambientale e al percettivo.

<b>Programma</b>	
------------------	--

Testi di riferimento	
Bagnoli L., Manuale di geografia del turismo. Dal grand tour al piano strategico, quarta edizione, Torino Utet, 2018.	
Note ai testi di riferimento	Gli studenti non frequentanti sono pregati di contattare il docente responsabile del corso per concordare insieme a lui il programma cui attenersi ai fini della preparazione dell'esame orale.
Metodi didattici	Didattica frontale e Laboratori
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Orale
Criteri di valutazione	La parte teorica del programma di Geografia del turismo per <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> è supportata dalla scelta di alcuni temi particolarmente significativi proprio per l'apprendimento. Riguardo poi <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicata</i> essendo la Geografia una disciplina attiva che può contribuire alla conoscenza dei fenomeni e del territorio la classe è sollecitata a lavorare in team. Ciò aiuta a esercitare <i>Autonomia di giudizio</i> , livello di maturità e di capacità critica dello studente del CdI Triennale oltre che <i>Abilità comunicative</i> . La <i>Capacità di apprendere</i> è sollecitata da esercitazioni intermedie che consentono di valutare i diversi livelli di apprendimento. I risultati attesi nei diversi step sono generalmente positivi.
Altro	Gli orari di ricevimento sono pubblicati alla pagina della docente su sito del Dipartimento: <a href="http://.uniba.it/docenti/grumo-rosalina">http://.uniba.it/docenti/grumo-rosalina</a> . Gli orari possono subire variazioni. Gli studenti sono pregati di verificare alla pagina docente avvisi ed eventuali variazioni di orario.